

Program: E-Commerce Best Practice Day and ISPC 2026

10. September 2026, 08.30 – 20.00 h CEST, Campussaal, FHNW Windisch-Brugg



WhatsApp Channel:

- Event Updates in Realtime
- Available Keynotes
- Sci. Studies (Open Access)
- Event & FHNW Community
- Jobs, Tips, Q&A and more



E-Commerce Best Practice Day

Ankündigungen



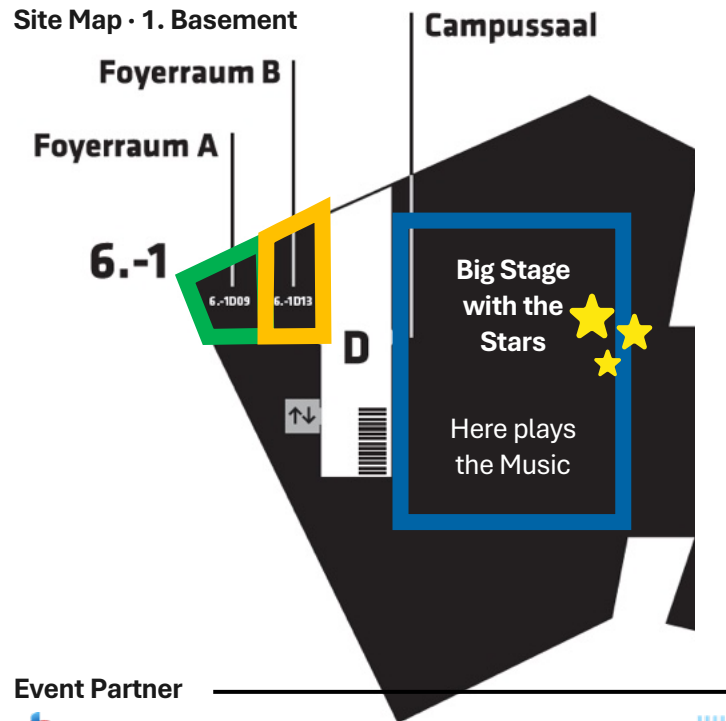
Datenschutz- & FHNW-Ethik-konformer WhatsApp-Kanal
<https://chat.whatsapp.com/CXZUfUAANXEea2MPJXNei>



Time	E-Commerce Campus Haal · Moderator: Prof. Dr. Darius Zumstein	Scientific Track (ISPC 2026) Room 6.-1D09 · Moderator: Adele Dörner	AI & Agentic Commerce Room 6.1-D13 · Moderator: Aldo Gnocchi	Marketplaces & Platforms Room 6.0D13 · Moderator: Anouk Hodel
08.30	Doors Open & Coffee Kaffee Foyer			
09.15 – 09.45	Der Onlinehandel im KI-Wandel: Effizienz, Sichtbarkeit & Agentic Commerce Prof. Dr. Darius Zumstein & Adele Dörner			
10.00 – 10.30	Community Werte in einer AI Era Ubaldo Piccone (QoQa)	AI-enabled Higher Education: How AI Learning Companions Enable Educational Value Creation; Prof. Dr. Richard Geibel (IU)	Was wir bei Betty Bossi verändert haben Sara Schwartz (Betty Bossi) & Vanessa Wurster (seocation)	Marketplace Payments – mehr als nur Zahlungen Raphael Kisting (Worldline)
10.30 – 10.40	Break Foyer			
10.40 – 11.10	Beauty of AI & AI for Beauty: Wie Brack den Code für Lifestyle knackt Fabian Büchler (Brack)	Mensch und KI im Unternehmenskontext Prof. Dr. Knut Hinkelmann (FHNW)	Feed the Bots: Produktfeed-Optimierung für Agenten Gabi Troxler (Okitah)	Thema folgt Boris Krstic (Actindo) & Roland Beuter (Powerfood)
11.20 – 11.50	Die Zeit der AI-Experimente ist vorbei: Was funktioniert, was nicht, und was wir jetzt ändern müssen; Sebastian Paul (Victorinox)	KI, AI-Roadmap: In 8 Schritten zur KI-Strategie (KI-4-KMU) Prof. Dr. Marc Peter (HES-SO)	7 Skalierungs-Bremsen, die nur KI-Agenten lösen können Michael Ammann (Boxalino; winning interactions)	KI Marketing Automation: Von der Datenbasis zur persönlichen Kundenkommunikation Michael Braun-Neidinger (iPet.ch)
11.50 – 13.30	Lunch Foyer			
13.30 – 14.00	Vom Startup zum Millionen-Onlineshop Angeline Suppiger & Laurin Krausz (SECEND), Nico Bellabarba (HEADSTART Collective)	Das Ende des Webs? Ein Rückblick auf 2026 Prof. Dr. Mario Fischer (THWS Würzburg)	Wenn die KI den Warenkorb füllt Vito Critti (CONVOTIS)	Lieferantenrisiken beginnen dort, wo Transparenz endet Michel Janz (CRIF) & Lisa Meyer (Meier Tobler)
14.10 – 14.40	E-ID im E-Commerce: Sicher identifizieren, einfach kaufen Sandy Tschopp & Roman Zoun (Swisscom)	Synthetic Personas: Value, Limits, Rules Prof. Dr. Falk Uebernickel (ZHAW)	Wenn der Agent entscheidet – was bleibt von Ihrer Kundenbeziehung? Kai Jesse (BSI)	Mehr Tools, mehr Risiken – AI Security for Non-Techies Kristel Heim (DIVISA)
14.40 – 15.10	Break Foyer			
15.10 – 15.40	Reimagining the Customer Experience with AI Anna Szostek (Zalando)	Conditions and Values of Hologram Shopping Assistants in Retail; Martin Stucki (LOEB), Lisa Lüthy & Celine Alter (FHNW)	Kaufen ist einfach. Finden ist schwer. Marion Willam (Racing Unleashed) & Marcel Bieri (VIU)	Aufbau einer modernen Commerce-Landschaft in einer globalen Organisation Ingo Schegk (Ochsner Shoes)
15.50 – 16.20	Online Lebensmittel – gekommen, um zu bleiben Philippe Huwyler (Coop Online)	Gesundheitsentscheidungen im digitalen Zeitalter Dr. Ulrich Arnold (GKV Informatik)	Vom AI Advisor zum AI Agent – zwischen Potenzial und Realität im E-Commerce Mario Laubi (Import Parfümerie)	Content – von Reichweite zu Vertrauen Martin Jungfer (Galaxus)
16.30 – 17.00	Emotionale Markteinführung: Was in Zeiten von KI wirklich zählt Nicholas Hanny (NIKIN)	Beyond Reach: Wie parasoziale Beziehungen Kaufentscheidungen im Social Commerce beeinflussen; Prof. Dr. Christina Vötkl-Wolf	Wer verkauft noch, wenn KI-Agenten einkaufen? Wie Händler wettbewerbsfähig bleiben; Julia Herz (dreamleap)	kaffeepads.ch: Wie aus 115 Kaffeesorten ein einfaches Einkaufserlebnis wird Thomas Frieress (XeroGrafIX)
17.10 – 17.40	KI, Logistik, Reichweite: Wie Schweizer KMUs mit Amazon global wachsen Yorck von Mirbach (Amazon)	CIP: Community Innovative Pflege Annalena Sommer (IU)	24/7 Beratung bei Ochsner Sport: Wie ein KI-Coach digitale Produktberatung neu definiert Christopher Geisler (Ochsner Sport)	Samen Schwarzenberger: Wie Wetterdaten zur passenden Rasenmischung führen Philipp Noah Kremser (Shopware)
17.45 – 18.00	Closing Remarks EC BPD by the Event Organizer			
18.00 – 20.00	Apéro Riche & Networking Foyer			

Guide, Facilitation, Research Partners & Download the Online Retailer Survey 2026

E-Commerce	Scientific Track (ISPC 2026)	AI & Agentic Commerce	Marketplaces & Platforms
 Prof. Dr. Darius Zumstein Professor Digital Marketing, FHNW Moderator Campus Hall 1. Basement - Main Hall Blau: This is the main stage – where it all begins & ends.	 Adele Dörner Research Assistant ICC, FHNW Moderator Room 6.-1D09 - Foyer Room A 1. Basement Grün: Out of the campus hall, the 2. room right.	 Aldo Gnocchi AI-Expert, Leiter CAS AI-Powered Digital Marketing Moderator Room 6.-1D13 - Foyer Room B 1. Basement Gelb: Out of the campus hall, the 1. room right.	 Anouk Hodel Event Manager, FHNW & Master Student Moderator Raum 6.0D13 - Galerie Room B Ground Floor Rot: Out of the campus hall, left upstairs, the 1. room right.

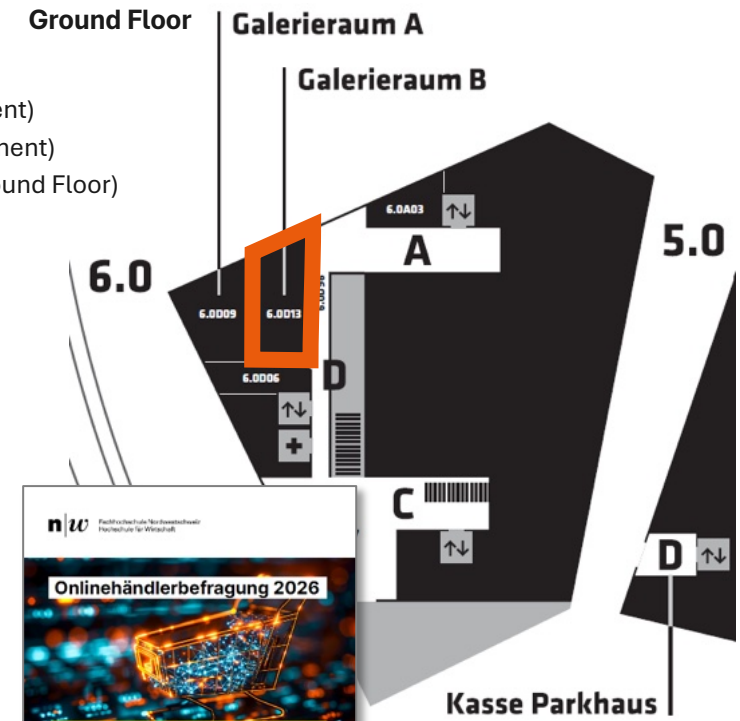


Key to the 4 Tracks

- **E-Commerce** – Campus Hall (Basement)
- **Scientific Track** (ISPC) – Raum 6.1D09 (Basement)
- **AI & Agentic Commerce** – Raum 6.1D13 (Basement)
- **Marketplaces & Platforms** – Raum 6.0D13 (Ground Floor)

Research Partner

Silver Gold Platin



Free Download Online Retailer Survey 2026

